

## TERMO DE REFERÊNCIA DE COMPRAS E CONTRATOS

### 1. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

A prestação de serviços de 66 minutos para locução e gravação de áudios em OFF, utilizando até 20 diferentes vozes femininas e masculinas, para compor podcasts como recurso educacional dos cursos à distância do Programa de Formação de Preceptores produzido pela Secretaria-Executiva do Sistema Universidade Aberta do SUS (UNASUS).

### 2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

Tendo em vista o volume de personagens e diálogos construídos pelos autores em cada um dos conteúdos dos 24 microcursos enviados e aprovados pelo Ministério da Saúde (MS) para produção na web, e considerando que na maioria desses cursos há muitos diálogos entre os personagens, a equipe de produção dos cursos tem lançado mão de todos os recursos midiáticos disponíveis que possibilitem um resultado mais multimidiático e menos HQ. Nesse sentido, uma das mídias importantes para representar esses diálogos é o podcast que nos permite inserir diálogos mais realistas com vozes humanas representando cada personagem, dando assim maior realismo aos cenários construídos e ainda deixando as telas do curso mais leves graficamente. A solicitação está em concordância com o estabelecido no objetivo do projeto, que visa capacitar preceptores multiprofissionais dotando-os de competências para a prática da preceptoría nos processos de integração ensino/serviço e educação interprofissional, como forma, inclusive, de ampliar a celebração de COAPES, instrumento essencial que busca quebrar obstáculos que se interpõem entre a academia e o serviço.

### 3. RESULTADOS ESPERADOS

- Locução e gravação em OFF de 1 hora e 6 minutos totalizando 66 minutos distribuídos em diversos podcasts, de acordo com roteiros específicos a serem enviados pela CONTRATANTE.

- As gravações dos áudios devem ser entregues à CONTRATANTE no formato WAV, 48000Hz, estéreo, 32 bits no prazo de até 5 dias úteis a partir da data de envio do roteiro.

- É de responsabilidade da CONTRATANTE disponibilizar os roteiros para a CONTRATADA gravar os áudios, já corrigido textualmente, com todas as informações necessárias como estilos de locuções e outros itens que compõem o produto. É de inteira responsabilidade da CONTRATANTE a correção e os custos de uma nova solicitação de gravação dos áudios, cujos roteiros não atenderem esses requisitos.

A CONTRATADA deverá enviar um modelo próprio de roteiro de áudio para que a CONTRATANTE transcreva os scripts das falas a serem gravadas.

- Os roteiros específicos a serem gravados serão enviados de forma fracionada, de acordo com a necessidade da CONTRATANTE para a produção dos podcasts.

- Para a comunicação, entrega de produtos e esclarecimento de dúvidas entre a CONTRATADA e a CONTRATANTE, será disponibilizada a plataforma online Basecamp, gerenciada pela CONTRATANTE.

- A CONTRATANTE terá até 3 dias úteis para validar o produto enviado pela CONTRATADA.

- Cada roteiro enviado pela CONTRATANTE exigirá vozes diferentes, masculinas e femininas, para atender os personagens indicados.
- A CONTRATANTE escolherá as vozes dos personagens para cada podcast na paleta de locutores apresentada pela CONTRATADA, sendo que para alguns personagens que aparecem com maior frequência em vários cursos, deve-se utilizar os mesmos locutores para gravação desses áudios de acordo com os roteiros a serem enviados.
- A CONTRATADA deve disponibilizar para a CONTRATANTE recurso e/ou relatórios sistemáticos dos créditos/minutos que estão sendo utilizados para o controle do saldo de minutos de gravação disponível no contrato, ou seja, o tempo restante de locução e gravação em OFF.
- O prazo para a CONTRATANTE utilizar seu saldo de minutos de gravação contratados deve ser de um ano, a contar do início das gravações, prorrogáveis por mais um ano.
- A CONTRATADA deve disponibilizar para a CONTRATANTE uma cópia do termo de licença de uso das vozes, (não exclusiva) liberado pelos locutores de cada Podcast. Esse termo deve permitir que a CONTRATADA possa utilizar os áudios, por tempo indeterminado, podendo utilizá-los em qualquer ambiente/meios de comunicação/plataformas.

#### 4. DESCRIÇÃO DETALHADA DAS NECESSIDADES

Descrição:

Locução e gravação de áudios em OFF de 1 hora e 6 minutos totalizando 66 minutos distribuídos em diversos podcasts

Quant. 01

5. OBSERVAÇÕES (Incluir todas as especificações e detalhamento da compra ou serviço a ser prestado)